

Schuhe auf 380 Quadratmetern

Am 23. März eröffnet MyShoes im Modehaus Eitzenhöfer



Schuhe, Schuhe, Schuhe: Die präsentiert Filialeiterin Özlem Kilic den Kunden in der neuen MyShoes-Filiale.

Foto: mjx

Das Frankenger Modehaus Eitzenhöfer in der Bahnhofstraße ist seiner Geschichte treu geblieben: „Wir hatten immer Schuhe im Hause – und das wird auch wieder so sein“, sagte Eitzenhöfer-Chef André Kreiszer erst vor wenigen Tagen während einer gefeierten Modenschau in seinem Modehaus. Am heutigen Donnerstag, 23. März, ist es bereits so weit: Dann heißt die neue MyShoes-Filiale im Hause Eitzenhöfer ihre Kundinnen und Kunden zum ersten Mal willkommen. „Das moderne Schuhgeschäft im frischen Look wird zum Einkaufserlebnis für die ganze Familie werden“, verspricht MyShoes-Bezirksverkaufsleiterin Sylvia König: In hochwertigem und sehr angenehmen Ambiente mit viel Flair hält MyShoes auf rund 380 Quadratmetern seinen Kunden eine attraktive Markenvielfalt zu angemessenen Preisen be-

reit. Von sportlich über casual bis zu elegant bietet MyShoes eine umfassende Auswahl an trendigen Schuhen für Damen, Herren und Kinder an. Hinzu kommen passende Accessoires wie beispielsweise Taschen, Tücher und Schals.

Tolle Angebote zur Eröffnung

Zur Eröffnung freuen sich Filialeiterin Özlem Kilic und das MyShoes-Team auf ihre Kundinnen und Kunden und begrüßen sie mit tollen Eröffnungsangeboten und besonderen Aktionen. Vom 23. bis 25. März werden bei einem Gewinnspiel Give-Aways und Gutscheine verlost. Das Kommen kann sich also in doppelter Weise lohnen – schöne Schuhe und schöne Gewinne.

Besticht durch Vielfalt

Das Unternehmen MyShoes mit Sitz in Essen gibt es nun schon seit 2004. Mittlerweile betreibt MyShoes über 40 Filialen und beschäftigt deutschlandweit rund 250 Mitarbeiter. Mit kompetenter Beratung bedient der Schuhfachhändler auf Verkaufsflächen von 380 bis 600 Quadratmetern Kunden, die Wert auf ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis legen. Das

große Sortiment der MyShoes-Filialen besticht durch die Vielfalt an Top-Marken sowie trendigen MyShoes-Eigenmarken. Bei den Damen erstreckt sich die Palette von den Marken Rieker, s.Oliver und Tamaris bis hin zu den Eigenmarken Limelight, Pesaro und Varese. Neu im Sortiment von MyShoes ist die Schuhkollektion von Bench, der jungen Streetwear-Marke. Die Herren finden ihre Auswahl zum Beispiel bei Bugatti und Rieker oder bei der Eigenmarke Pesaro. Auch die Jüngsten werden nicht vergessen: Für sie hält MyShoes Marken wie Elefanten, Superfit und Tom Tailor bereit. Sportmarken wie Adidas Neo, Nike und Venice lassen die Herzen der Sportfans höher schlagen. Trendige Accessoires von Limelight, Pesaro, Tom Tailor und Varese runden das Angebot von MyShoes ab. (mjx)



Neues Schuhgeschäft: Bei MyShoes im Modehaus Eitzenhöfer steht den Kundinnen und Kunden eine Verkaufsfläche von rund 380 Quadratmetern zur Verfügung.

Foto: Privat



Mehr Marken durch neue Flächen: Mit dem Umbau halten auch neue Marken Einzug in das Modehaus Eitzenhöfer.

Foto: privat

Der Umbau ist fertig

Modehaus Eitzenhöfer strahlt in neuem Glanz

Die Arbeiten sind abgeschlossen, die Veränderungen im Modehaus Eitzenhöfer in der Bahnhofstraße 17-19 in Frankenberg perfekt. Die erste Veränderung: Das Café Müller wurde modernisiert und erweitert, zudem in Richtung „Young Fashion“ des Modehauses geöffnet. Am Donnerstag, 23. März, ist die Eröffnung des neugestylten Cafés.

Die zweite Veränderung: Das Erdgeschoss des Modehauses erhielt einen neuen Flächenschnitt, wie Eitzenhöfer-Chef André Kreiszer jetzt berichtet. Die Folge: Das Erdgeschoss des Modehauses wurde 200 Quadratmeter größer – das heißt 200 Quadratmeter mehr an Verkaufsfläche und auch 200 Quadratmeter mehr für die Kunden.

Die dritte Veränderung: Das

Schuhgeschäft MyShoes hält Einzug in das Modehaus – auf rund 380 Quadratmetern Fläche. Die Eröffnung des neuen Schuhgeschäfts ist ebenfalls am Donnerstag, 23. März: Bei Eitzenhöfer geht eben alles harmonisch Hand in Hand – von der Organisation bis zur Eröffnung. Mit den Umbauarbeiten war schon Ende Dezember begonnen worden – kaum nachdem das Weihnachtsgeschäft beendet war.

Neue Flächen, neue Marken

André Kreiszer dankte daher sowohl der Familie Müller als auch dem MyShoes-Team für die gute Zusammenarbeit: „Nur so war es möglich, den Zeitplan einzuhalten.“ An neue Böden, neue Beleuchtung, neue großzügige Umkleidekabinen erinnerte Chef-in Marion Kreiszer: „So wird un-

serem Modehaus noch mehr Großzügigkeit verliehen.“ Ihr Versprechen: „Auf der neuen Fläche werden neue Shops und neue Marken präsentiert“ – beispielsweise die Marken eksept, talkabout, hidih und no excess. „Doch vor allen Verschönerungen steht die Beratung unserer Kunden an erster Stelle“, versprach Kreiszer.

Bei der Eröffnung des Cafés Müller und des Schuhgeschäfts MyShoes gibt es für die Kunden auch etwas zu gewinnen – ein Wellnessgutschein als Hauptgewinn und viele Einkaufsgutscheine. Die Öffnungszeiten des Modehauses Eitzenhöfer und des Schuhgeschäfts MyShoes: montags bis freitags von 9 bis 19 Uhr und samstags von 9 bis 17 Uhr. Das Café Müller öffnet bereits um 6 Uhr und hat sonntags auch weiterhin geöffnet. (mjx)

MYSHOES
HIER GEHT MEHR!

HEUTE GROSSE NEUERÖFFNUNG
im Modehaus Eitzenhöfer in Frankenberg

Bench.

Tamaris

MEINE MARKEN. MEIN PREIS.

NEU ERÖFFNUNG
nach Umbau
Donnerstag, 23.03.2017 ab 09.00 Uhr

Jetzt neu!
talk about
PURE ELEGANCE MEETS CASUAL FEMININTY

Gewinnen Sie ein Wellnesswochenende
Entdecken Sie neue Marken, neue Shops und lassen Sie sich überraschen!
Tolle Eröffnungsangebote in allen Abteilungen

Größer und mit Durchgang zur jungen Mode!
Bäcker Müller
Qualität aus dem Burgwald

MODE&STYLE
EITZENHÖFER
ERLEBEN!